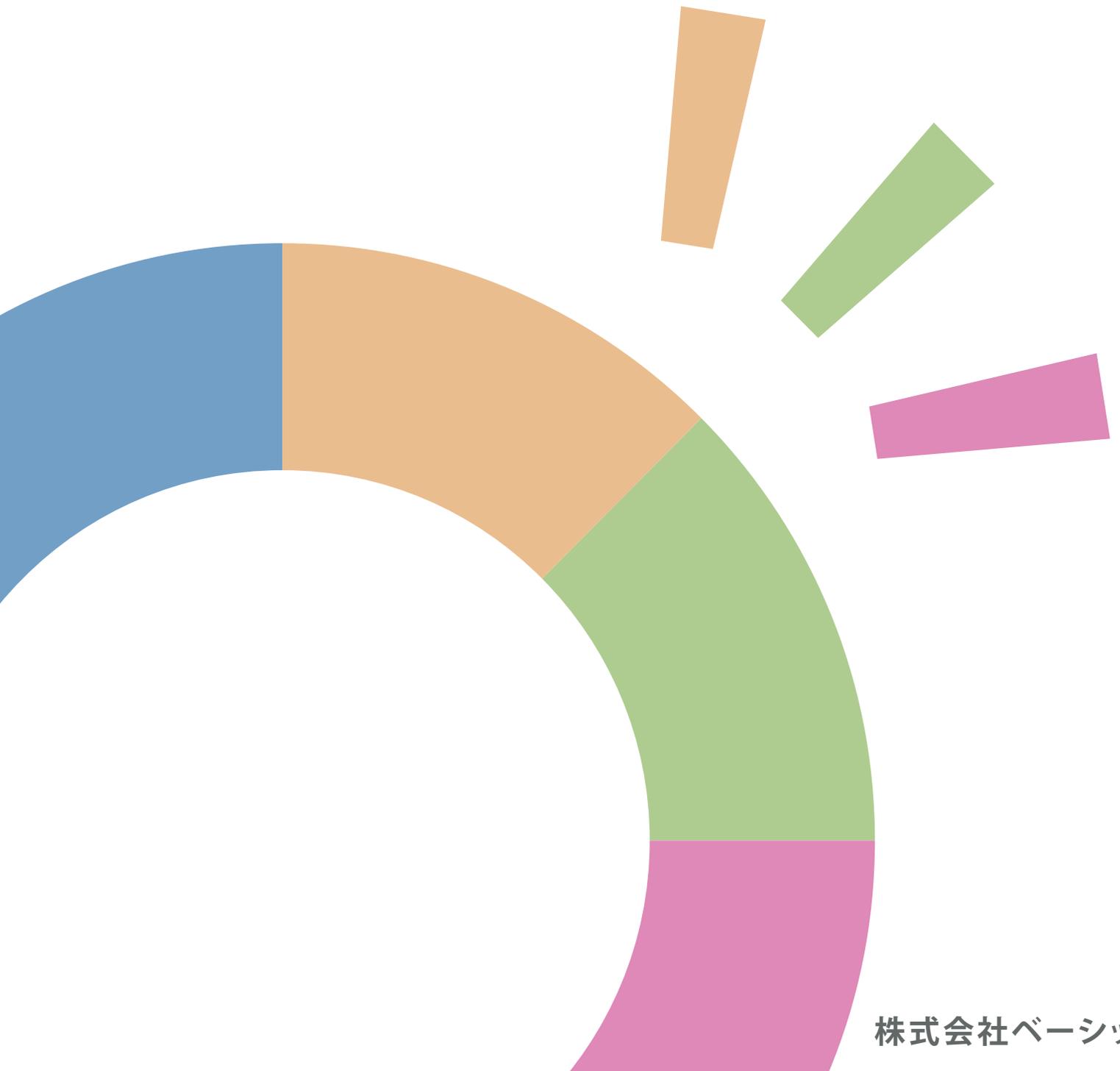


ferret  ne

2017年総まとめ！

ferretユーザーが選ぶ 注目キーワード30選



目次

はじめに ～最新のITトレンドを押さえよう～

1	OEM	16	デザイン思考
2	コンテンツマーケティング	17	AMP
3	オンラインストレージ	18	IOT
4	エンゲージメント	19	インフィード広告
5	SaaS	20	インサイドセールス
6	AI, 機械学習	21	LTV
7	シネマグラフ	22	AR / VR
8	インフルエンサーマーケティング	23	HTML5
9	レスポンシブデザイン	24	Webフォント
10	CMS	25	カスタマージャーニーマップ
11	DMP	26	O2O
12	ブロックチェーン	27	ステルスマーケティング
13	CRM	28	チャットボット
14	MA	29	キュレーションメディア
15	フィンテック	30	オウンドメディア

おわりに

弊社の運営する「ferret」は、“日本最大級のWebマーケティングメディア”として、現在36万人（2017年11月時点）の会員様にご利用いただいています。

そんな「ferret」会員様の多くが、中小企業のホームページ担当者であり、

「やってみたものの成果が出ない」「何をやれば良いのか分からない」といったお悩みを抱えて、サイトを訪れてくださるようです。

「ferret」においても、日々ITのトレンド・Webマーケティング関係のニュースを発信していますが、変化の激しい領域でもあるため、ホームページ担当者としては「ついていくのがやっと」という方が多いのではないのでしょうか。

とはいえ、ITはビジネスとの結びつきが特に強くなっており、業務の効率化や集客の向上のためには必要最低限の知識は押さえておきたいところでしょう。

そこで今回は、「ferret」ユーザーのみなさまが、どんなキーワードで検索をしているのかを調査し、“**2017年 ferretユーザーが選ぶ注目キーワード**”としてまとめてみました。

ホームページ担当者が注目するキーワードを学び、2017年のITトレンド総復習をしてみましよう。

※なお、本調査では「SEO対策」や「KPI」といった、恒常的に検索されているようなキーワードを除外し、ここ数年で急上昇した言葉を厳選し、掲載しています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ
どうやればいいのか分からない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



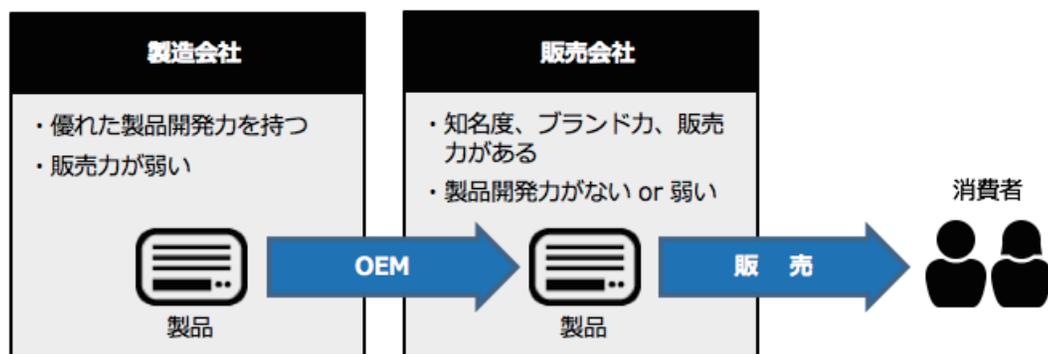
ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

1. OEM

Original Equipment Manufacturerの略。製造メーカーで製造された製品を自社のブランドで販売することです。最も多いのは、知名度・ブランド力・販売力はあるものの、製品開発力がない、もしくは弱い企業が、製品開発能力を持つ企業から供給を受け、自社ブランドで販売する例。流通大手スーパーの食品、家電製品、衣料などの自社ブランド製品が一般によく知られています。



2. コンテンツマーケティング

ブログや、ホワイトペーパー、動画など、ユーザーに価値あるコンテンツを発信し、自社のブランド力や認知度を強化するマーケティング手法です。コンテンツのダウンロード時に、氏名、会社名、メールアドレスなどを登録してもらいリード（見込み客）を獲得する手法もよく利用されています。Webメディアを利用したオウンドメディアもこの代表例で、特に潜在顧客への訴求効果が高いこと、インターネット検索結果における上位表示の可能性が高まることなどがメリットです。宣伝広告に代表される従来のマーケティングに比べ、能動的に情報を検索し、選択しようとする近年のユーザーの志向にマッチする手法として注目されています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

3. オンラインストレージ

PCやスマホなどのデバイス本体に保存していたファイルをインターネット上に預かるサービスで、これを利用することにより、デバイスのディスク容量の節約や、複数デバイス間での共有が行えます。低容量であれば無料で使えることが多くDropbox (Dropbox, Inc.)、OneDrive (マイクロソフト)、Googleドライブ (Google)、iCloud (アップル) などの個人向け、法人向けサービスがあります。

4. エンゲージメント

直訳すると「約束」や「契約」という意味ですが、マーケティングでは、顧客と企業または企業のブランドや商品・サービスとの間の関係、あるいは絆を意味します。

「あの喫茶店はエンゲージメントの高い顧客が多い」とは、その喫茶店に強い愛着心を持っている顧客が多いという意味になります。またSNSでは「エンゲージメント率」がよく用いられており、Facebookの場合では、「(いいね!数+コメント数+シェア数) ÷リーチ数」で求められ、投稿に対するユーザーとのつながりの強さを表す指標となっています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



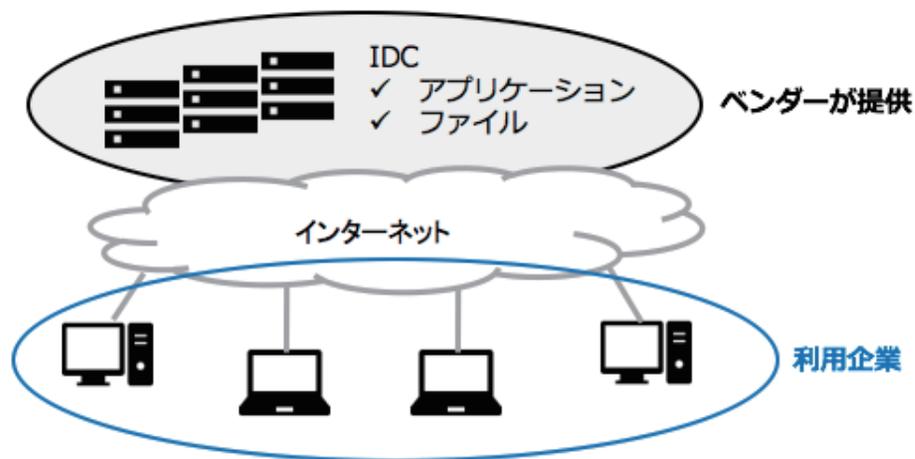
ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

5. SaaS

Software as a Serviceの略。従来のように企業がソフトウェアを導入し、個別のPCにインストールして利用する形態（オンプレミス型）とは異なり、ベンダー側のIDC（インターネット・データセンター、データやサーバーを預かり管理・運用を行う）に用意されたソフトウェアをインターネットを通じて利用する形態を指します。料金はサービスの利用料に応じて課金されることが多く、ソフトウェアの導入費用やメンテナンス費用が不要なこともあり、利用が急増しています。



6. AI, 機械学習

AIは、Artificial Intelligenceの略で、人工知能と訳されます。

コンピュータによって人間の知能に類似した機能を実現しようとする技術です。

新しい学習手法ディープラーニング（深層学習）の導入によってAIに飛躍的な進歩がもたらされ、新たなAIブームが起きています。昨年3月にGoogle傘下のDeepMind社によって開発されたAI囲碁ソフト「アルファ碁」が世界トップレベルのプロ棋士に勝利したことが大きな話題となりましたが、このソフトもディープラーニングを活用しています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

このディープラーニングも含め、AIに概念や知識を学習させ機能を高めることを機械学習と言い、人間が教える教師あり学習とAIが自立的に学習を行う教師なし学習があります。

7. シネマグラフ

Web広告の訴求効果を高めるため、アニメーションGIFなどの技術を用いて、静止画の一部を動画化し、繰り返し再生する手法です。シネマグラフは写真の一部だけが動くため見る人の注目を集めやすく、商品にインパクトを与えることに適しています。

8. インフルエンサーマーケティング

近年の消費者は商品の購入の際、企業からの一方的に発信された広告などの情報よりもネット上の”口コミ”などの第三者の発言を重視するようになりました。

特にSNSにおいて信望者を多く抱え、影響力の大きな人（インフルエンサー）の商品に関する発言は、その売れ行きを左右することもあります。インフルエンサーマーケティングは、インフルエンサーに製品・サービスに関する情報を発信してもらい、消費者の製品・サービスに対する認知度や、購入意欲を高めるマーケティング手法です。

9. レスポンシブデザイン

ホームページの表示には、PCだけではなくスマホやタブレットなど、多様なデバイスが使用されています。それぞれのデバイスでの表示をするため個別のURLやHTMLを用意している場合もありますが、同一のURL、HTMLを配信し、画面サイズに応じて、

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

”レスポンシブ”に表示を適合させる手法をレスポンシブデザインと言い、Googleも推奨しています。制作のしやすさやメンテナンスの容易さがメリットですが、HTMLに色や背景などを指定するCSSも読み込む必要があるため、表示に時間がかかることがデメリットです。

10.CMS

Contents Management Systemの略。

ホームページの更新には、テキストや画像などのコンテンツの更新だけではなく、HTMLやリンク更新などの複雑な更新手続きが求められますが、CMSを利用するとコンテンツの更新だけを行えば良く、面倒な処理はシステムが代行してくれます。このような機能を備えたホームページの管理・更新システムをCMSと呼びます。



▲ CMS機能を実装する「ferret One」のページ編集画面

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

11. DMP

Data Management Platformの略。従来、顧客情報と言えば、氏名、所属企業など個人を特定できる顧客情報のことでしたが、デジタルテクノロジーの発展により、ホームページを閲覧しただけの、個人が特定できない潜在顧客もマーケティングの対象とすることができるようになりました。

同一人物と推定される人のサイト閲覧履歴から、その人の興味・関心や趣味・嗜好などを分析し、それにふさわしい広告を配信するターゲティング広告はその応用例です。個人が特定できる顧客情報に加え、このような潜在顧客情報をまとめて管理し分析するプラットフォームをDMPと言います。DMPには自社で得られた情報を管理するプライベートDMPと社外のメディアから入手した情報を管理するオープンDMPがあります。



ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

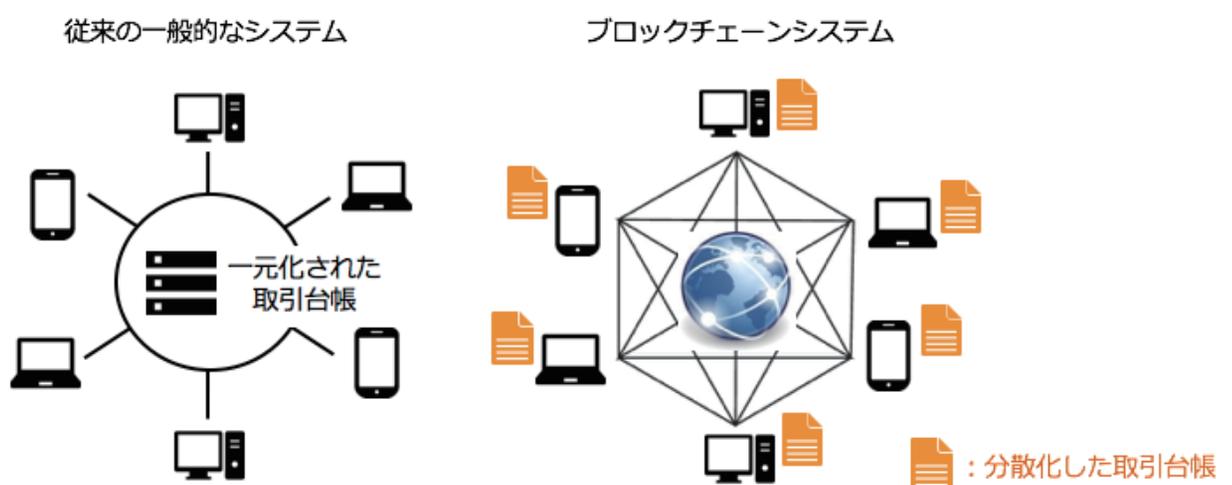
などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

12. ブロックチェーン

ビットコインに代表される仮想通貨には、一般の銀行システムのような中央システムがなく、暗号化して取引を記録した取引台帳が世界中のネットワークに分散して管理されています。この取引台帳データが分散して管理されている状態をブロックチェーンと言います。

この分散したデータは意図的に改ざんしても整合性を失ってしまうため、データの改ざんは実質的に不可能であり、また分散化によりシステムがダウンしないこともメリットです。最近では、新たな技術として注目されており信頼性と透明性が求められる仮想通貨以外の取引システムでも利用が始まっています。

なお、仮想通貨の取引があるとこの取引台帳を更新する必要がありますが、この更新処理は第三者に委ねられており、最初にこの処理を終えた人に仮想通貨による報酬が支払われます。この更新処理を行って報酬を得る事業をマイニング（採掘）事業と言い、多くの企業による本格的な参入が進んでいます。



ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

13. CRM

Customer Relationship Managementの略。

顧客管理または顧客関係管理と言い、顧客との関係を継続的に強化し、その結果として売上や利益、さらには企業価値を向上させるための手法です。

顧客分析を通じて顧客のセグメント化を行い、それぞれのセグメントに対してきめ細かなプロモーションを行うことを特徴としています。

市場に競合する商品が溢れ、また少子高齢化の影響などもあって、新規顧客の獲得は一層難しくなっています。このため既成顧客との関係を更に強化することが重要との観点からCRMの利用が進められています。

14. MA

マーケティングオートメーション（Marketing Automation）の略で、顧客、特に見込み客との関係強化のため、顧客情報を一元管理し、メール送信などのコミュニケーションを自動化することを意味し、これを実現するツールをMAツールと言います。

BtoBでは、見込み客を育成し、育った有望顧客を営業に渡すことがMAのゴール、またBtoCでは購入と顧客のロイヤルカスタマー化がゴールとなります。

営業活動が受注確度の高い有望顧客への対応に追われるなか、見込み客へ対応はおろそかになりがちです。

MAツールの利用により見込み客とのきめ細かなコミュニケーションを図ることができ、効率的な顧客育成を行うことができます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい

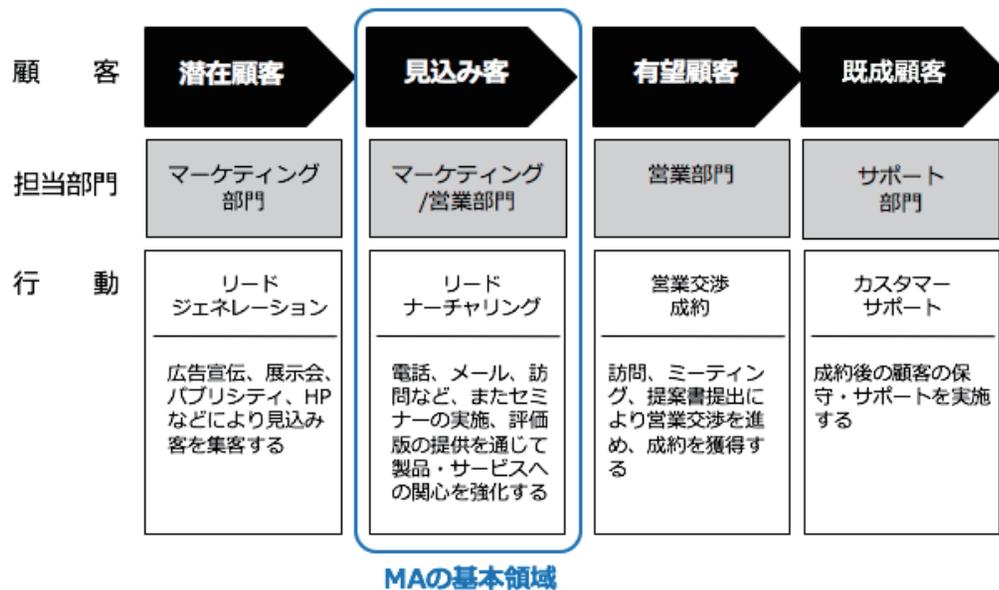


ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

マーケティング・営業の流れとMAの基本領域



15. フィンテック

近年、通貨に代って様々な決済手段が利用されるようになってきました。

おサイフケータイやビットコインに代表される仮想通貨のほか、スマホに小さな器具を取り付けるだけでクレジットカード決済ができるモバイル決済などが挙げられます。

これらを実現している技術をフィンテック（FinTec：Finance Technology）と言います。これまで長い間、金融機関が独占してきた金融サービスですが、ITを活用したフィンテックの登場により、より安く、より早く、より便利にサービスを利用できることから、金融サービスに大きな変革をもたらすものとして注目を集めています。

16. デザイン思考

サービスやプロダクトの開発における思考方法で、デザイナーのためだけではなく、経営やマーケティングなどに広く活用されています。有名な事例としてアップルのiPod開発が挙げられます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

ユーザーの行動を理解し観察した上で課題を設定、解決のためのアイデアを出し、試作品を作成してユーザーテストを繰り返しながらサービスやプロダクトを完成させるという一連の考え方を意味しています。

17. AMP

Accelerated Mobile Pagesの略。ホームページにアクセスするためURLをクリックすると、HTMLを読み込んでページが表示されます。このHTML読み込みに時間がかかるため表示に待ち時間が生じるのですが、GoogleとTwitterがモバイル端末向けに共同開発したAMPでは、ホームページのHTMLをGoogleまたはTwitter側が事前に読み込んでおくことにより、表示を大幅に高速化しています。

18. IoT

Internet of Thingsの略。これまでインターネットと接続されるのは、サーバー、PC、スマホなどの情報機器が主でしたが、一般家庭での家電製品や工場における製造ラインや製造機械など、広い範囲の機器をインターネットに接続することをIoTと呼びます。IoTの普及により帰宅前にスマホから空調ONを指示するというようなことが実現するでしょう。

19. インフィード広告

消費者の広告離れが進むなか、広告色を抑え、より価値のある情報発信でユーザーに自然に受け入れられる、ネイティブ広告が増えてきました。インフィード広告は、このネイティブ広告の代表的な手法で、TwitterやFacebook、またBuzzfeedやGunosyなどの情報メディアに、自然な形で織り交ぜた広告です。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

20. インサイドセールス

従来から営業と言えば”足で稼ぐ”訪問営業が主でした。

しかし、インターネットの普及につれ訪問を受けることよりもメールでの情報提供を望む顧客の傾向もあって、内勤のスタッフによる顧客との関係強化が効率的かつ効果的であると見られるようになってきました。内勤のスタッフにより電話、メール等を利用した見込み客を育成するセールスがインサイドセールスです。



21. LTV

Life Time Valueの略。

顧客生涯価値と訳され、ECサイトでよく用いられるマーケティングの成果指標です。

ある顧客と企業の始まりから終わりまでの取引期間中の売上合計から、その顧客の獲得・維持に要した費用合計を差し引いた額がLTVです。ECサイトの運営では、新規顧客を獲得するコストは大きく、サイトの利益を最大化するためにはリピーターや固定客など既存顧客からの売上を最大化することが効率的との見方からLTVが重要指標として用いられています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

22. AR / VR

ARはAugmented Realityの略で「拡張現実」、VRはVirtual Realityの略で「仮想現実」と訳されます。

昨年世界中で大ブームとなった「ポケモンGO」では、ポケモンがスマホ画面内で現実の風景に重なって表示されることが実在感を生み、ゲームの魅力になっていました。このように実在する風景にバーチャルのグラフィックスを重ねて表示し、風景を”仮想的に拡張”する技術をARと言います。またVRは、多くの場合ヘッドマウントディスプレイ（HMD）を利用し、そのスクリーンにコンピュータによって生成された仮想的な世界を表示し、ユーザーがあたかも現実世界のように体感できる技術です。

23. HTML5

1993年にホームページの記述言語であるHTMLが開発されましたが、その最新バージョンがHTML5です。前バージョンであるHTML4に比べ、動画や音声、グラフィックの描画がシンプルになったこと、Webアプリケーションが作りやすくなったことなど、今まで複雑だった処理が簡単にできるようになり、HTMLをより構造的に記述できるようになったことが特徴です。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



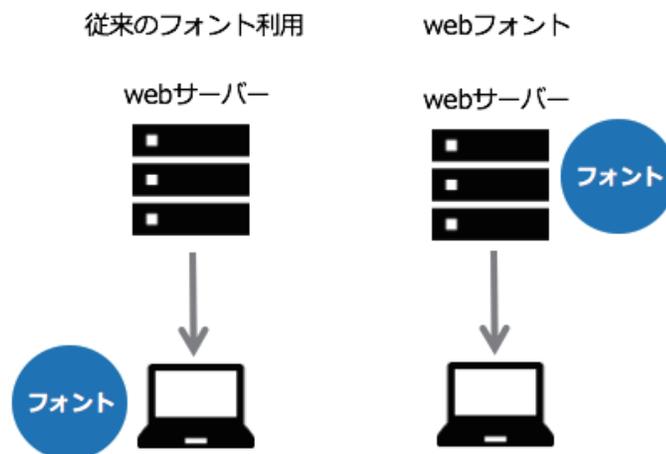
ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

24. Webフォント

これまで、Webのフォント表示では、表示するPC内にあるフォントデータが使われていました。しかしこれでは、Webデザイナーが意図したものとは異なる表示がなされる場合があります。この問題を解決するために、Webサーバーにフォントデータを置き、デザイナーの意図通りにフォントを表示できるようにする技術が開発されました。それがWebフォントです。



25. カスタマージャーニーマップ

自社の商品・サービスのターゲットであるペルソナが、どのようなタッチポイントを経て購入に至ったかを地図風に記載し可視化したものです。

例えば、DMメールを受け取り、ホームページで商品の詳細に調べ、店舗で確認した後、企業からのキャンペーンメールを読んで購入に踏み切ったことなどを記述します。

カスタマージャーニーマップの作成により、よりの確なタイミングでの、きめ細やかなマーケティング施策の立案・実行が可能になります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

26. O2O

Online to(2) Offlineの略で、インターネット（Online）上での施策により、顧客を実店舗（Offline）へ誘導するマーケティング手法のことです。スマホサイトで店舗での買い物のときに10%オフとなるクーポンを発行したり、スマホの位置情報を利用して店舗周辺の顧客に”時間限定キャンペーン”を知らせる施策などが良く知られています。

27. ステルスマーケティング

消費者に宣伝であることを悟られないように宣伝を行うマーケティング手法です。消費者になりすまして”口コミ”記事を投稿する例が良く知られています。こういった行為はモラルに反するため、発覚した場合は非難の対象となることがあります。

28. チャットボット

インターネットを介したリアルタイム会話ツール「チャット」と、ロボットの略語である「ボット」を組み合わせた用語です。チャットが人間対人間の会話であるのに対し、チャットボットでは、人間対”ロボット”（AI（人工知能）を組み込んだもの）の会話が行われます。すでに多くのWebサービスで導入されており、アスクルのFAQに関するカスタマーサポートを担当する「LOHACOマナミさん」などが知られています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

29.キュレーションメディア

特定の切り口でインターネット上の情報を選別し、公開しているメディアです。

「Smart News」、「Gunosy」、「NAVERまとめ」などがその代表例で、「Yahoo!ニュース」も国内最大手のキュレーションメディアとして知られています。

30.オウンドメディア

今日、企業のマーケティングには次の3つのメディアの利用が欠かせないと言われています。自社が運営して自ら情報を発信するオウンドメディア、お金を支払い広告を掲載するペイドメディア、そしてTwitterやFacebookなどのSNSを利用して自社や自社の製品・サービスの評判を高め、「口コミ」効果を狙うアードメディアです。このなかでオウンドメディアは、ユーザーにとって価値ある情報を含むブログなどのコンテンツを発信することにより企業価値の向上や認知度向上を実現できるとして注目されています。

弊社の運営するWebマーケティングメディア「ferret」もオウンドメディアの一例です。



▲ ferret [フェレット] | webマーケティングがわかる・できる・がんばれる <https://ferret-plus.com/>

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

ホームページ無料診断はこちら

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。



ferret One マーケター
佐藤 亮太

本書では、“2017年 ferretユーザーが選ぶ注目キーワード”をご紹介します。
しました。

知らなかったキーワードや忘れていた言葉などはありましたか？

繰り返しになりますが、ITのトレンドは日々めまぐるしく変化し続けます。ホームページ担当者としては、必要最低限のキーワードだけでも覚えておくべきでしょう。また、普段の業務に使えるようなものがあれば、この機会により深く勉強してみてください。

「ferret」では引き続き、こうしたITのトレンドやWebマーケティングのニュースを発信して参りますので、引き続きご利用いただけますと幸いです。

なお、弊社ではWebマーケティングメディア「ferret」のほか、今回キーワードとして登場した「コンテンツマーケティング」や「オウンドメディア」といった施策を実践するためのツール・トレーニングがセットになったferret Oneというサービスをご用意しております。

もし、新しい施策としてご検討される方がいらっしゃいましたら、お気軽にご相談くださいませ。現在、「ホームページ無料相談」も実施中でございます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

[ホームページ無料診断はこちら](#)

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。